

Kern Film, La Mare aux Canards, Achille du Genestoux et Arte - ZDF présentent
un film de Leslie Franke et Herdolor Lorenz

WATER MAKES MONEY

En coopération avec
Jean-Luc Touly,
Marc Laimé,
et Aquattac

Comment
les multinationales
transforment
l'eau en argent

SALLANCHES
Ancienne Poste
mardi 14 décembre
à 20h30

Projection - débat
proposée par
l'Université Populaire
Sallanches-Passy
Haute Vallée

Libre participation financière

Me pas fier sur la voie publique

WATER MAKES MONEY

- un documentaire de Leslie Franke & Herdolor Lorenz -



Comment les multinationales transforment l'eau en argent...

Tout comme l'air que nous respirons, l'eau est un élément indispensable à la vie. Ainsi, le 27 juillet 2010, l'accès à l'eau potable a été intégré à la Déclaration des Droits de l'Homme par l'Assemblée Générale des Nations Unies. Malgré tout, l'eau reste en proie aux intérêts économiques des entreprises multinationales obsédées par leurs profits. Cette mainmise sur l'or bleu touche aussi bien les pays en voie de développement que les riches pays industrialisés...

Dès qu'une commune cherche à remanier sa gestion de l'eau, Veolia ou Suez, les deux plus importants groupes mondiaux de l'eau, pointent leur museau. Ensemble, ils constituent un oligopole qui pèse sur toute la surface du globe. En France, par exemple, ils approvisionnent près de 80% de la population. Conséquences : hausse vertigineuse des prix à la consommation, baisse de la qualité de l'eau, manque de transparence souvent lié à un climat de corruption... Même s'il ne s'agit plus de privatisation à proprement parler, mais de *partenariat public-privé*, le résultat est le même : les multinationales saignent les usagers pour engraisser leurs actionnaires.

Le documentaire *Water Makes Money* explique comment les entreprises multinationales s'accaparent la distribution de cet élément vital et créent ainsi une alchimie déroutante : elles transforment l'eau en argent! L'analyse de ce phénomène par des experts est agrémentée par plusieurs exemples de communes, allemandes et françaises, en proie à la domination de ces entreprises peu soucieuses d'offrir un service de qualité. Mais, à l'instar de Paris, des collectivités se soulèvent pour passer en régie publique. **Le contrôle citoyen de l'eau est nécessaire et possible...**

Un film pour le débat public

Pour contrer les multinationales qui font fi du bien commun, il est important que chaque citoyen prenne conscience des enjeux de la gestion de l'eau, irremplaçable élixir de vie. *Water Makes Money* cherche ainsi à alimenter le nécessaire débat sur cette ressource vitale universelle et objet des prochains troubles mondiaux.

Le documentaire est disponible en DVD à partir du 23 septembre 2010, jour des premières simultanées partout à travers l'Europe. A compter de cette date, nous vous invitons à organiser ou à participer à des projections débats dans les cinémas, les associations, à la maison...

Distribution France : www.lamare.org
Contact : france@watermakesmoney.org

Documentaire - 90 min - 2010

www.watermakesmoney.org

